Réservé aux abonnés

« Un besoin de se fédérer » : en Médoc, le salon des entrepreneurs attend un millier de visiteurs

Lecture 3 min

Accueil • Gironde • Castelnau-de-Médoc

Durant le salon, des tables rondes attendent les acteurs du territoire pour évoquer la question du développement économique © Crédit photo : CEM

Par Julien Lestage
Publié le 29/10/2024 à 18h12.
Mis à jour le 29/10/2024 à 18h41.

Écouter | Réagir | Voir sur la carte | Partager

Avec plus de 120 entreprises adhérentes, le club des entrepreneurs du Médoc montre une belle vitalité. Le vendredi 15 novembre, il tiendra son salon sur la commune de Castelnau

C'est le rendez-vous incontournable d'une bonne partie du tissu économique de la presqu'île. Vendredi 15 novembre, le Club des entrepreneurs du Médoc (CEM) organise son salon des entreprises, du savoir-faire et de l'avenir médocain. C'est le Sesam ! En 2023, il avait accueilli 85 exposants et près de 700 visiteurs. Cette année, le CEM annonce 100 exposants et table sur 1 000 visiteurs.

Pour recevoir autant de monde, le salon a choisi de s'installer sur la commune de Castelnau et son gymnase Canterane, situé sur la plaine des sports. Il se déroulera entre 9 et 21 heures. Créé en 1998, le CEM rassemble aujourd'hui 125 entreprises, de la TPE à la très grosse PME comme Epsilon Composite à Gaillan-Médoc.

Entre 2021 et 2024, le club a connu une forte croissance du nombre de ses adhérents. Ce sont 51 structures supplémentaires qui sont venues se raccrocher à la locomotive. Elizabeth Guezene, la présidente du CEM, explique que, suite à la pandémie de Covid-19 et ses répercussions, « les entrepreneurs ont éprouvé le besoin de se fédérer. Le contexte économique a aussi pesé. À travers les réunions, les échanges entre tous, c'était l'occasion de s'entraider, de trouver du conseil ». Évidemment, un club des entrepreneurs a aussi pour vocation de permettre à des entreprises de renforcer leur réseau, de faire des affaires.

Des axes prioritaires

Sur le territoire du Médoc, l'activité économique se porte plutôt bien, selon le CEM. Toutefois, Elizabeth Guezene rappelle qu'au 4e trimestre 2023, il y a eu un ralentissement de l'activité économique et de nombreuses défaillances d'entreprises. Dans le Médoc, des entreprises ont pu ressentir les effets de cette conjoncture nationale. « Il y a une tension qui se fait sentir » dit-elle.

Sur la presqu'île, la zone littorale bénéficie d'une forte attractivité. Le tourisme donne de la visibilité au territoire et à son tissu économique. En ce qui concerne le monde de la viticulture, qui traverse une période de crise, le Médoc apparaît moins impacté que d'autres zones viticoles. Les grands travaux dans les châteaux ont permis à de nombreuses entreprises locales d'avoir de beaux chantiers.

Dans le cadre de ses activités, le CEM est aussi force de propositions pour contribuer au développement économique du Médoc. Selon les entrepreneurs, trois axes prioritaires doivent être travaillés : « la mobilité collective, qui fait défaut ; proposer plus de foncier permettant à des entreprises de s'installer. Enfin, la question de dotations, d'aides permettant à des entreprises de se développer est aussi un enjeu pour le territoire. Il faut plus de relais ».

L'objectif du Sesam est de présenter la diversité des entreprises du territoire, de se rapprocher aussi des acteurs institutionnels (collectivités, services de l'État, chambres consulaires, etc.).

L'organisation du Salon

Le salon se déroulera le vendredi 15 novembre, de 9 heures à 18 h 30. 100 exposants (au minimum) seront présents pour mettre en avant leurs produits et services et répondre aux questions des visiteurs. Entrée libre. **La formation et l'emploi de 9 heures à 11 h 30** : la matinée est dédiée aux collégiens et lycéens en quête d'informations métiers, de stages ou de contrats d'alternance (transports pris en charge par le club) et aux demandeurs d'emplois et public en transition professionnelle. **Le business de 13 h 30 à 18 h 30 :** l'après-midi sera consacré au développement des entreprises avec, entre autres, des tables rondes, des ateliers, des rencontres business. **Le Networking business de 18 h 45 à 21 heures :** dans un format afterwork, les participants pourront approfondir leurs connaissances, identifier des intérêts convergents et des opportunités.

Le Club des entrepreneurs et le projet Pure Salmon

Au sujet du projet Pure Salmon, la création d'une ferme-usine de saumons qui ambitionne de produire 10 000 tonnes par an sur le secteur de la zone industrialo-portuaire du Verdon, le Club des entrepreneurs du Médoc a pris position. Par la voix de sa présidente, le CEM indique « qu'il faut laisser le projet avancer dans les étapes d'autorisations administratives. Si le dossier obtenait le feu vert des services de l'État, un tel projet permettrait de produire dans le Médoc ce qui n'existe nulle part ailleurs sur le territoire national. À la clé, ce sont de nombreux emplois directs et indirects. Le CEM fait aussi observer que sur la question de la gestion de l'eau, les normes qui seront imposées à l'entreprise pour créer sa ferme aquacole donnent toutes les garanties, même au-delà ».

Une projection imagée de la ferme usine de saumons prévue au Verdon-sur-mer.
Pure Salmon